



## ● Utiliser Télépac en toute autonomie



**Durée** 1 jour

**DATE** 25 Avril 2023

**Lieu** Hérault

**Intervenant**  
CIVAM Bio 34

Pour cette formation,  
une contribution de 28 €  
vous sera demandée

Inscrivez-vous page 4

Contact : Aurélie GIBERT -  
07 69 91 39 93 -  
gibert@civamgard.fr

co-organisation CIVAM Bio 34

La déclaration PAC reste un élément majeur de la gestion des entreprises agricoles. Elle se fait exclusivement sur internet sur la plateforme TéléPAC, l'enjeu est de vous donner les clés pour utiliser cet outil en toute autonomie.

### Objectifs

- Savoir utiliser Telepac de manière autonome afin d'effectuer seul les télé-déclarations de demande d'aide PAC.
- Connaître les principales nouveautés de la PAC ayant un impact sur la déclaration PAC.

### Programme

- Rappels sur l'admissibilité des surfaces, les aides (1er et 2ème pilier) et la conditionnalité.
- Présentation des nouveautés de la campagne 2023.
- Présentation des formulaires du dossier PAC et des documents nécessaires à la télédéclaration
- Les principales fonctionnalités du logiciel.
- Les différentes étapes de la saisie :
  - ▷ Créer son compte,
  - ▷ Utiliser l'outil graphique et cartographique,
  - ▷ Enregistrer des cultures,
  - ▷ Réaliser la demande d'aide.



## ● Comment créer son site Internet ?



**Durée** 2 jours + 1h30 à distance



**DATES** 14 Février & 2 Mars 2023

**Lieu** Sommières

**Intervenante** Marie-Laure VALAT,  
Webdesigner

Se lancer dans la création d'un site Internet requiert des compétences techniques et transversales.

Cette journée a pour objectif de concevoir sa stratégie de communication web, développer sa présence sur le web et de connaître les différents moyens techniques pour réaliser un site Internet.

**Pré-requis : Avoir déjà réfléchi et/ou mis en place sa stratégie marketing et son plan de communication**

co-organisation CIVAM Bio 34

Inscrivez-vous page 4 - Contact : Cathy GUIRAUDET - 07 67 92 45 16 - guiraudet.baumel@civamgard.fr

### Objectifs

- Définir ses besoins, ses outils et ses messages.
- Comprendre les enjeux de la communication sur le web et les outils collaboratifs.
- Connaître les différentes méthodes pour concevoir son site soi-même.
- Disposer d'outils pour en évaluer l'impact.

### Programme

- **Théorie du web** : système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.
- **Organiser mon site** : définir mon message en tenant compte des attentes sociétales, trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.
- **Enrichir le site** : quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...
- **Le web 2.0** : développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles. Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ?  
Construire un plan d'actions.