

Elaborer sa Stratégie et ses Outils de Communication

31 Janvier & 1^{er} Février 2023
à Sommières

Module
à distance
de 2h00

Stratégie
Marketing

ATELIERS

Au regard de sa stratégie marketing mix, élaboration de son plan de communication et description des outils à créer

Elaborer une pré-maquette d'un document de communication.

Connaître les solutions techniques existantes



Canva

Mise en pratique
sur l'outil gratuit
en ligne Canva

Apportez votre ordinateur
portable !

Temps d'accompagnement individualisé

A l'issue de la formation (2 à 3 semaines plus tard), un temps d'accompagnement individualisé d'une demi-journée sera organisé, sur votre ferme. Il permettra de vous aider à mettre en oeuvre votre stratégie de communication et à élaborer vos outils de communication.

Ce module est pris en charge par VIVEA.

INSCRIPTION sur www.civamgard.fr Contact : formation@civamgard.fr

Organisation : FD CIVAM du Gard - 07 67 92 45 16

Comment créer son Site Internet

Module à distance de 2h00



9 et 14 Février 2023 à Sommières

INSCRIPTION sur www.civamgard.fr
Contact : formation@civamgard.fr

Pré-requis :

avoir déjà réfléchi ou mis en place sa stratégie marketing et son plan de communication

Théorie du web

Système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.



Organiser mon site

Définir mon message (lien avec ma stratégie de communication), trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.

Enrichir mon site

Quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...

Le Web 2.0

Développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles. Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ?

Construire un plan d'actions.

Apportez votre ordinateur portable !



FD CIVAM du Gard
216 Chemin de Campagne 30250 SOMMIÈRES
Contact : 07 67 92 45 16 formation@civamgard.fr
www.civamgard.fr
Organisme de formation déclaré en Préfecture

