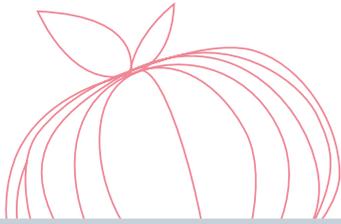


Fiche outil de gestion



Open Food France

<https://www.openfoodfrance.org/>Modalités
concernées

Toutes les modalités de circuits courts qu'elles soient gérées par des producteurs ou des consommateurs

OPEN FOOD
NETWORKDescription
succincte

Open Food France est une place de marché qui permet à des producteurs, des collectifs agricoles ou citoyens mais aussi à des distributeurs de vendre des produits locaux via le site. Le site propose deux types de profils utilisateurs : **les producteurs** ou **les hubs** c'est-à-dire les collectifs (AMAP multi-producteurs, groupements d'achats, drive fermier, boutique de producteurs, etc.



Coûts à prévoir

Payant



Mais à prix libre. La structure est sans but lucratif !

Exemple : 2% du chiffre d'affaire généré via le site OU une contribution en compétences OU un mélange des deux !

Fonctionnalités

Pour les producteurs

1 Création d'un profil vitrine pour gagner en visibilité

- création de votre fiche producteur pour apparaître sur la carte du site, sans vendre de produits
- renseigner vos produits, si vous souhaitez qu'un hub vende vos produits

2 Création d'une boutique en ligne pour vendre vos produits

- création d'un profil avec boutique intégrée
- visibilité sur la carte du site
- paramétrages des modalités de commandes, de livraison et de paiement. Choix d'une boutique privée ou publique
- ajout des produits de la boutique (prix, gestion des stocks, etc.)
- interface administrateur permettant de suivre les commandes et l'historique (commande et paiement)

Pour les hubs (non producteurs)

1 Création d'un profil vitrine pour gagner en visibilité

- création de votre fiche hub pour apparaître sur la carte du site, sans vendre de produits mais en racontant l'histoire de votre collectif

2 Création d'une boutique en ligne pour vendre des produits

- création d'un profil avec boutique intégrée et visibilité sur la carte du site
- paramétrages des modalités de commandes, de livraison et de paiement.
- Création des producteurs ou mise en lien avec ceux ayant déjà un profil
- ajout des produits de la boutique (à créer ou utiliser ceux des producteurs déjà enregistrés sur le site)
- possibilité de fixer des commissions ou d'éditer des factures
- interface administrateur permettant de suivre les commandes et l'historique (commande et paiement)

▶ Plateforme Open Food France

<https://www.openfoodfrance.org/>



Points positifs et points négatifs

- Outil extrêmement complet et paramétrable à volonté
 - Paiement en ligne
 - La dimension de mise en réseau entre producteurs mais aussi entre circuits de distribution (hub)
 - Tous les utilisateurs ont accès à un forum qui permet : de s'entraider mais aussi de collaborer au projet global Open Food France
- +**
- Il n'est pas forcément évident de s'y retrouver au début et de comprendre le concept !
-

Bon à savoir

- ➔ Le site a été créé pour soutenir les alternatives en matière de distribution alimentaire, notamment les circuits courts en proposant un espace de gestion des commandes qui peut être géré par chaque initiative de manière indépendante.
- ➔ Le site enregistre déjà près de **800 producteurs inscrits et 430 boutiques virtuelles !** Cela représente près de 9000 acheteurs et 80 000 commandes. Un outil en plein essor !
- ➔ Le site est **open source et gouverné** par ses utilisateurs. Chacun peut donc contribuer à ce projet collaboratif et qui propose une autre vision de la distribution alimentaire.



Contact

Site :
<https://www.openfoodfrance.org/>

Forum :
<https://forums.openfoodfrance.org/>

Tel : -



Photos : Camille Villajos - Edition Avril 2020

Pour plus d'informations et si le projet vous intéresse, contactez :
Camille Villajos au 04 66 77 10 83
villajos@civamgard.fr

Avec le soutien financier du Département du Gard et de l'Europe au titre du programme LEADER 2014-2020 porté par le PETR Garrigues et Costières de Nîmes