



FD CIVAM du Gard
Fédération Départementale des Centres d'Initiatives
pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural du Gard



Synthèse de l'enquête conjoncture des magasins bio du Gard

En 2025, la FD CIVAM du Gard a mis en place un formulaire qui a été transmis aux magasins bio du Gard, afin de savoir comment ont évolué les marchés bio dans le Gard en 2024, dans le but d'établir une comparaison avec les tendances régionales et nationales. Ce formulaire était aussi l'occasion de remonter les besoins des magasins pour la relocalisation de leurs approvisionnements bio. L'accompagnement à la structuration des filières bio gardoises est financé par le Département du Gard et la Région Occitanie.

En tout, nous avons eu huit répondants, sur une cinquantaine de magasins contactés. Voici la synthèse des résultats obtenus, mis en lien avec les résultats régionaux et nationaux.

En 2024 (par rapport à 2023), comment a évolué votre chiffre d'affaires ?

Nettement à la hausse	1
Plutôt à la hausse	2
Stable	3
Plutôt à la baisse	2

Sur les huit répondants, on constate que le chiffre d'affaires est en moyenne plutôt stable, voir à la hausse.

C'est à peu près similaire pour le reste de l'Occitanie : d'après InterBIOccitanie « En 2024, le recul en GD (Grande distribution) est compensé en valeur par l'évolution des circuits spécifiques et vente directe : +6,5 % dans le circuit spécialisé bio, + 7,4% en vente directe, - 5,1 % de ventes en valeur dans les GMS. En RHD, avec l'inflation, le portefeuille des achats en restauration a été globalement impacté et après une phase de diminution des achats sur les produits bio, celle-ci a repris courant 2024. »

Au niveau national, de la même façon, on constate une érosion des parts de marché de la grande distribution (< 50 % pour la première fois depuis 2017) en 2024, et une hausse des ventes continue pour les magasins spécialisés (à l'exception des Comptoirs de la Bio), d'après la FNAB.

Quels sont les produits qui se vendent bien / de mieux en mieux ?

Les répondants indiquent que leur clientèle est souvent à la recherche de produits « pas chers », et que le rayon Fruits et Légumes est celui qui marche le mieux en général.

Au niveau national, l'Agence Good, qui suit les performances des magasins bio, indiquent que le rayon fruits et légumes reste le premier contributeur à la croissance des magasins bio, mais que la croissance se généralise à l'ensemble des rayons alimentaires. Toujours selon l'Agence Good, les marques distributeurs (MDD) des enseignes bio ont encore un fort potentiel de développement, que ce soit sur des entrées de gamme mais aussi sur de potentiels produits « premium » du fait du net ralentissement de l'inflation et de l'image positive des MDD.



FD CIVAM du Gard
Fédération Départementale des Centres d'Initiatives
pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural du Gard



Quels sont les produits qui se vendent moins bien / de moins en moins bien ?

Les réponses sont très disparates, mais on peut noter que ce qui revient sont les produits bébé, le vin, et les produits « chers » (fruits à noyaux).

Selon l'Agence Good, les rayons non alimentaires continuent de baisser.

Comment expliquez-vous l'évolution de votre chiffre d'affaires (fréquentation, volumes vendus, prix...) ?

Quatre répondants sur huit mentionnent une hausse de la fréquentation (avec un panier moyen plutôt stable). Certains soulignent le caractère artificiel de la hausse du chiffre d'affaires, liée à l'inflation et à l'augmentation des prix de vente. Enfin, un dernier répondant indique que son chiffre d'affaires a diminué à cause de l'augmentation des prix (inflation) qui a entraîné une baisse de la fréquentation.

D'après les informations collectées par Biolinéaires, la croissance des magasins bio en France est tirée par la hausse de fréquentation et, dans une moindre mesure, par l'augmentation du panier moyen, ce qui est cohérent avec les données locales.

D'après les données de l'Agence Bio, en 2024, il y a eu une légère croissance en valeur mais pas en volume, avec +1,9 % d'inflation bio sur le bio (vs +0,6% prix alimentation).

Avez-vous dû mettre en place des actions pour stimuler les ventes de type animation, promotion, communication... ?

Quatre répondants sur huit le font (publicités en ligne, flyers, promotions et dégustations).

Au vu des constats que vous émettez sur votre activité de 2024, envisagez-vous d'adapter vos pratiques d'approvisionnement, et si oui comment ?

Quatre répondants sur huit recherchent des producteurs locaux.

Un répondant mentionne le souhait de mieux planifier l'approvisionnement local en fruits et légumes.



Dans le but de mieux vous accompagner, pourriez-vous nous préciser vos modalités d'approvisionnement pour les produits suivants ?

	Majoritairement via une plateforme / grossiste (>75%)	Plutôt via une plateforme / grossiste (51% à 75%)	Plutôt en direct et local (51% à 75%)	Majoritairement en direct et local (>75%)	Non concerné
Fruits et produits à base de fruits	4	2	1	1	0
Légumes et produits à base de légumes	3	3	1	1	0
Viandes et produits carnés	3	2	1	1	1
Fromages et produits laitiers	2	3	1	2	0
Plantes aromatiques et médicinales et produits issus d'elles	4	0	1	1	2
Miels et/ou produits de la ruche	1	0	2	5	0
Huiles et oléagineux	4	1	1	1	1
Vins, bières, boissons alcoolisées	1	1	2	4	0
Boissons non alcoolisées	4	1	1	2	0
Pain et pâtisseries	1	1	0	6	0
Céréales et/ou légumineuses et produits à base de céréales et/ou légumineuses	5	1	0	2	0
Œufs	4	1	0	3	0
Poissons	5	1	0	1	1

En jaune, sont indiqués les produits provenant majoritairement des plateformes/grossistes, et en vert les produits sourcés en direct et local.



FD CIVAM du Gard
Fédération Départementale des Centres d'Initiatives
pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural du Gard



On constate que 9 catégories sur 13 proviennent des plateformes/grossistes, contre 3 localement. Les œufs sont plutôt clivants, soit très majoritairement en plateforme, soit majoritairement en local.

Pour quels produits bio souhaiteriez-vous augmenter la part de local dans l'approvisionnement ?

fruits et produits à base de fruits	8
légumes et produits à base de légumes	7
viande et produits carnés	4
fromages et produits laitiers	5
plantes aromatiques et médicinales et produits issus d'elles	4
miel et/ou produits de la ruche	2
huiles et oléagineux	3
vin, bière, boissons alcoolisées	2
boissons non alcoolisées	4
pain et pâtisserie	4
céréales et/ou légumineuses et produits à base de céréales et/ou légumineuses	5
œufs	5
poissons	3

Les lignes bleues mettent en valeur les produits les plus demandés pour une relocalisation de l'approvisionnement. La demande est particulièrement forte pour les fruits et légumes. On peut noter aussi le besoin pour les œufs, les produits laitiers et les céréales et légumineuses.

Comment la FD CIVAM du Gard pourrait vous accompagner dans cette démarche de relocalisation ou autre ?

La majorité des répondants souhaiterait être mise en relation (via une plateforme en ligne par exemple) avec des producteurs et acheteurs, ou, *a minima*, obtenir de nouveaux contacts de producteurs bio aux alentours de leur magasin et capable d'effectuer les livraisons.

Un répondant manifeste un besoin pour un outil de planification de la production des fruits et légumes.



FD CIVAM du Gard
Fédération Départementale des Centres d'Initiatives
pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural du Gard



La structuration de l'offre des petits producteurs est aussi mise en avant : outils commun logistique, offre commune, etc, permettant de répondre à des plus grosses demandes collectivement.

Enfin, il est mentionné un soutien des producteurs pour l'installation et la pérennisation de leur structure.

Conclusions :

On constate que le **marché bio était plutôt stable** en 2024, avec probablement une légère hausse en 2025. L'inflation joue certes dans cette hausse, mais c'est surtout une **augmentation de la fréquentation** qui tire le marché vers le haut.

Le **rayon fruits et légumes est moteur** pour la plupart des magasins bio, et c'est la catégorie la plus mise en avant pour la **relocalisation de l'approvisionnement**.

Pour cela, une **mise en relation avec les producteurs capables de les approvisionner est demandée par les magasins**. Ça tombe bien, la FD CIVAM du Gard a mis en place depuis l'an dernier un **annuaire des fournisseurs bio du Gard en demi-gros** ! Vous pouvez aussi **nous contacter** directement ou **remplir notre fiche-sourcing** pour que l'on vous mette en relation avec les producteurs.