


# D1 • Élaborer sa stratégie et ses outils de communication

**Durée** 2 jours +  
1h30 à distance 

**DATES** 9, 10 Janvier  
2025

**Lieu** Sommières

**Intervenante**

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30



**Objectifs**

- Comprendre les enjeux d'une communication ciblée.
- Connaître les solutions techniques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et le diffuser.


**Programme**

**Jour 1 - Construire sa stratégie de communication**

- A partir de sa stratégie marketing mix (module à distance), élaborer son plan de communication.
- Les outils de publicité directe : rôles et usages.
- Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document : faire appel à un prestataire extérieur ? Faire soi-même ? Quelles compétences acquérir ?
- Les relations presse : communiqué, dossier de presse, fichier presse.

*Au regard du plan de communication :*

**Elaboration d'une pré-maquette d'un document de communication** (rédactionnel, disposition des éléments principaux : titres, sous-titres, textes, photos, informations pratiques...).

**Jour 2 - Elaborer des visuels de communication à l'aide de l'outil Canva** 

- **Présentation des possibilités de mise page de l'outil gratuit (en ligne) Canva** : possibilité de créer des documents papier, des posts réseaux sociaux, des présentations types power point, des outils de création de vidéos...
- **Démonstration des différentes fonctionnalités de l'outil.**

*A partir d'une pré-maquette élaborée en J1 : Mise en pratique sur Canva*

 **Pré-requis :**

Avoir déjà réfléchi et/ou mis en place sa stratégie marketing (la présenter à l'aide du module à distance).

*La journée 1 inclut le module à distance.*

Inscrivez-vous : voir page 4

Contact : Cathy GUIRAUDET  
07 67 92 45 16  
guiraudet.baumel@civamgard.fr

# D2 • Se lancer sur les réseaux sociaux

**Durée** 1 jour

**DATE** 30 Janv. 2025

**Lieu** Sommières

**Intervenante**

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

**Pré-requis**

Cette formation s'adresse à des débutants.

**Objectifs**

- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux.
- Savoir utiliser les outils de programmation pour Facebook et Instagram (Metabusiness) et de mise page de posts (outil Canva).

**Programme**

- **Panorama des réseaux sociaux.**
- **Quel réseau social pour quelle(s) cible(s) et quel usage ?**
- **Votre plan d'action réseaux sociaux** au regard de votre stratégie de communication.



- **Le cas de Facebook** (appui à la création et/ou l'optimisation de votre page).
- **Le cas d'Instagram** (appui à la création et/ou l'optimisation de votre compte).

Inscrivez-vous : voir page 4

Contact : Cathy GUIRAUDET - 07 67 92 45 16 guiraudet.baumel@civamgard.fr