



Compte-rendu Journée Eco-habitat & Énergies renouvelables



17 Septembre 2010

«Installation panneaux solaires photovoltaïques»

Intervenant : Dominique Martin, de la société «Natura Energies»

Le parcours de Dominique Martin pour la création de Natura Energies

«Cette histoire d'entreprise c'est aussi une histoire personnelle.»

Dominique Martin est un passionné, qui a conjugué sa formation et ses convictions pour créer son activité dans un domaine alors assez marginal mais aujourd'hui à la pointe : le solaire photovoltaïque. Il a essuyé des échecs avant de créer «Natura Energies», sa société actuelle.

Dominique Martin a une formation d'électronicien. De là il a suivi une formation «Economies d'énergies» répondant aux préoccupations du moment concernant l'épuisement des ressources pétrolières. Le secteur des énergies renouvelables était alors marginal.

Il a tout d'abord travaillé deux ans à développer des **onduleurs** (permet de transformer le courant continu issu des panneaux en courant alternatif à la tension du réseau = 220V), dans le but de créer son activité dans la vente. Il a finalement décidé de se lancer dans **l'installation de panneaux**, et de monter une activité à partir de l'existant en matière d'onduleurs. *«Il faut savoir abandonner un rêve pour un autre.»*

Dominique Martin est allé chercher de nouvelles connaissances et compétences au fil des besoins. Il a surtout eu recours à l'auto-formation, a suivi la formation QualiPV (formation d'installateurs à la technologie du solaire photovoltaïque), des formations chez des fournisseurs et à l'INES (Institut National de l'Energie Solaire).

Au départ Dominique Martin a développé son activité dans le photovoltaïque pour l'habitat autonome. En effet, les panneaux photovoltaïques n'étaient pas

encore installés pour d'autres usages que l'accès à l'électricité pour l'habitat non raccordé au réseau EDF.

Aujourd'hui, il installe aussi des panneaux photovoltaïques pour le **«raccordé réseau»** : les propriétaires de panneaux revendent l'électricité produite à EDF. Pour Dominique Martin, être passé au **«raccordé réseau» est comme avoir appris un nouveau métier** : ce sont des fournisseurs différents, une clientèle différente, un travail dans un environnement différent. *«Il faut aimer la nouveauté dans ce domaine qui ne cesse d'évoluer.»*

Natura Energies aujourd'hui

Dominique Martin se veut réaliste envers ses clients potentiels : il ne cherche pas à leur faire miroiter une rentabilité impossible à atteindre. Il effectue tout d'abord une étude technique, puis il établit un devis. Il consacre une grande partie de son temps à l'ingénierie, à choisir le matériel approprié, les fournisseurs. Il assure le suivi des installations en site isolé et en raccordé réseau.

Au total, Natura Energies compte, en plus de Dominique Martin, 2 salariés à temps partiel, présents pour les chantiers et les visites techniques, et une salariée à temps partiel pour gérer **les démarches administratives** (Natura Energies est mandatée pour réaliser la demande de raccordement au réseau et la demande de rachat.)

Pour Dominique Martin une entreprise de taille plus importante relèverait d'un autre métier (capacités relationnelles fortes, management, etc...). Lui a décidé de *«rester petit mais garder les commandes»*. Il est important pour lui de pouvoir s'occuper lui-même des installations de chacun de ses clients (dont certaines datent de presque vingt ans). **Il énonce le fait que**



Compte-rendu Journée Eco-habitat & Énergies renouvelables



chaque créateur d'entreprise a ses limites, à prendre en compte, pour créer une activité pérenne.

Dominique Martin cherche au maximum à limiter les frais fixes de son entreprise, ce qui s'oppose à la recherche de contrats à tout prix. Pour être rentable, il peut réaliser moins de marge que de grosses entreprises sur les produits qu'il installe. Cela lui laisse du temps pour bien étudier son matériel dans son «atelier d'électronique», et pour faire de la veille technologique, tarifaire, commerciale, ...

Concernant la communication, Dominique Martin nous confirme qu'il est difficile de se démarquer par rapport à la concurrence dans le domaine du solaire photovoltaïque.

Lorsqu'il a débuté son activité c'était une niche, il y avait peu d'entreprises, elles bénéficiaient donc d'une forte visibilité. Depuis l'apparition du «raccordé réseau» le département compte plusieurs dizaines d'entreprises dans ce domaine. Le **bouche à oreille**

fonctionne bien mais ce n'est pas suffisant. Il note l'importance d'un **site internet**. Natura Energies est présente dans les **pages jaunes**, même si elles sont de moins en moins consultées. D'après lui, l'entreprise n'est pas assez présente sur les salons.

Au 1er janvier 2011 il faudra que les panneaux photovoltaïques soient totalement intégrés dans la toiture, c'est-à-dire qu'ils servent de matériaux pouvant remplacer la tuile. Dominique Martin préconise d'être vigilant par rapport aux nouveaux systèmes qui seront alors commercialisés : il va falloir trouver les systèmes risquant le moins de se détériorer au cours du temps (ventilation sous panneau, étanchéité de la toiture, résistance aux mouvements de toiture). Dominique Martin souligne que la recherche étant liée au potentiel de vente, l'évolution dans le domaine de l'électrotechnique et l'amélioration des modules sont rapides.

Contact

Natura Energies
Lunel (34) – Bureau d'étude basé à St Sériès (34).
tél.: 04.99.61.64.13. ou 06.83.82.71.14.
Email : solaire@natura-energies.fr Site internet : www.natura-energies.fr

Ressources

- **INES** : Institut National de l'Energie Solaire (information, formation, expertise, promotion) – Le Bourget du Lac (73) – info@ines-solaire.fr – 04 79 25 36 40 - www.ines-solaire.com
- **CAPEB** : la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Batiment.
Dans le Gard : 3214 route de Montpellier 30900 Nîmes - 04 66 28 87 87
capeb30@wanadoo.fr – www.capeb.fr