

## Élaborer sa stratégie et ses outils de communication



**Durée** 3 jours +  
1h30 à distance

**DATES** 9, 16 Nov. &  
4 Déc. 2023

**Lieu** Sommières

**Intervenante**

Cathy Guiraudet, Chargée de  
communication FD CIVAM 30

### Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une communication ciblée.
- Connaître les solutions techniques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et le diffuser.
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux.

### Programme

J1

#### Construire sa stratégie de communication

- A partir de sa stratégie marketing mix (module à distance), élaborer son plan de communication.
- Les outils de publicité directe : rôles et usages.
- Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document : faire appel à un prestataire extérieur ? Faire soi-même ? Quelles compétences acquérir ?
- Les relations presse : communiqué, dossier de presse, fichier presse.



*Au regard du plan de communication :*

**Elaboration d'une pré-maquette d'un document de communication** (rédactionnel, disposition des éléments principaux : titres, sous-titres, textes, photos, informations pratiques...).

**Pré-requis :**  
Avoir déjà réfléchi et/ou mis en place sa stratégie marketing (la présenter à l'aide du module à distance).

co-organisation CIVAM Bio 34

Inscrivez-vous : voir page 4

Contact : Cathy GUIRAUDET  
07 67 92 45 16  
guiraudet.baumel@civamgard.fr

J2

#### Elaborer des visuels de communication à l'aide de l'outil Canva



- Présentation des possibilités de mise page de l'outil gratuit (en ligne) Canva : possibilité de créer des documents papier, des posts réseaux sociaux, des présentations types power point, des outils de création de vidéos...
- Démonstration des différentes fonctionnalités de l'outil.

*A partir d'une pré-maquette élaborée en J1 :*

**Mise en pratique sur Canva**



J3

#### Savoir communiquer sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)



- Panorama des réseaux sociaux.
- Quel réseau social pour quelle(s) cible(s) et quel usage ?
- Votre plan d'action réseaux sociaux au regard de votre stratégie de communication.
- Le cas de Facebook (appui à la création et/ou l'optimisation de votre page).
- Le cas d'Instagram (appui à la création et/ou l'optimisation de votre compte).

#### Formation modulaire

3 possibilités - participer aux journées :

J1 + J2 + J3  
ou J1 + J2  
ou J1 + J3

La journée 1 inclut le module à distance.

#### Temps d'accompagnement individualisé

A l'issue de la formation (2 à 3 semaines plus tard), un temps d'accompagnement individualisé d'une demi-journée vous sera proposé. Il permettra de faire le point sur le transfert des acquis de la formation au regard de votre situation professionnelle.

Ce module est pris en charge par VIVEA.