

Commercialiser sur les marchés

→ 7 Décembre 2016

Lieu : Locaux des CIVAM du Gard
St Nazaire des Gardies

Depuis plusieurs années, les circuits courts de commercialisation des produits agricoles et alimentaires connaissent un succès croissant. Diverses modalités de vente se développent, chacune avec des implications différentes pour les agriculteurs et sollicitant des compétences spécifiques (vente, logistique, conditionnement, etc).

En s'appuyant sur des présentations, des retours d'expérience de professionnels, des ateliers pratiques et des échanges, cette formation vous permet de vous poser les bonnes questions et d'acquérir des outils pour la commercialisation sur les marchés.

Public

- Agriculteurs et agricultrices installés, porteurs de projet et candidats à l'installation.
- Salariés agricoles.

Intervenants

- Maïté MARTINEZ, animatrice à l'ADEAR 13
- Un agriculteur commercialisant ses produits sur les marchés

Objectifs

- Comprendre les spécificités, atouts et contraintes de la commercialisation sur les marchés.
- Connaître les conditions d'accès à un marché et les règles à respecter.
- Être capable d'aménager un étal attractif et de bien communiquer avec ses clients sur le marché.

Programme

- **Fonctionnement des marchés** : les acteurs des marchés (rôle et obligations), le règlement de marché.
- **Conditions d'accès à un marché** de plein vent ou de producteurs.
- **Respect des règles d'hygiène**, de la température de conservation, de l'étiquetage).
- **Communiquer et vendre efficacement sur un marché** (emplacement, présentation de l'étal, supports de communication, animation) ; exercice pratique.
- **Atouts et contraintes** de la commercialisation sur les marchés.



→ Inscription obligatoire

Compléter et retourner le bulletin d'inscription

→ **Plus d'info ?** Contactez Nina BIGAUD, chargée de projets FD CIVAM 30
04 66 77 14 55 bigaud@civamgard.fr

Infos pratiques

Repas : apporter votre pique-nique !