

## Commercialiser en Point de Vente Collectif

→ 17 Novembre 2016

Lieu : Locaux des CIVAM du Gard  
St Nazaire des Gardies

*Depuis plusieurs années, les circuits courts de commercialisation des produits agricoles et alimentaires connaissent un succès croissant. Diverses modalités de vente se développent, chacune avec des implications différentes pour les agriculteurs et sollicitant des compétences spécifiques (vente, logistique, conditionnement, etc).*

*En s'appuyant sur des présentations, des retours d'expérience de professionnels, des ateliers pratiques et des échanges, cette formation vous permet vous poser les bonnes questions et d'acquérir des outils pour la commercialisation en point de vente collectif.*

### Public

- Agriculteurs et agricultrices installés, porteurs de projet et candidats à l'installation.
- Salariés agricoles.

### Intervenants

- Catherine GOUGNAUD, BIOCOOP «La fourmi et la cigale»
- Pascale MEJEAN, Réseau Boutiques paysannes
- Patrick VANUXEEM, maraîcher bio, Halles de Vézénobres

### Objectifs

- Connaître les spécificités, atouts et contraintes de la commercialisation en magasin de producteurs et boutique paysanne.
- Être capable de raisonner l'aménagement, la présentation et la communication de la boutique pour bien vendre ses produits.

### Programme

- Présentation des différents systèmes de vente en collectif.
- Savoir accueillir le client.
- Raisonner l'aménagement intérieur et l'organisation d'une boutique.
- Présenter les produits de façon attractive en boutique et communiquer pour mieux vendre.
- Visite d'un magasin de producteurs (les Halles de Vézénobres) et témoignage : analyse de la situation du magasin, repérage des points faibles et des points forts.

#### → Inscription obligatoire

Compléter et retourner le bulletin d'inscription

→ Plus d'info ? Contactez Nina BIGAUD, chargée de projets FD CIVAM 30  
04 66 77 14 55 [bigaud@civamgard.fr](mailto:bigaud@civamgard.fr)



### Infos pratiques

Repas : apporter votre pique-nique !