

Créer ses supports de communication

→ 18 & 19 Janvier 2018

Lieu : Sommières

Vous êtes agriculteur ou porteur de projet et souhaitez présenter votre activité, la faire connaître via des outils de communication (papier et numérique).

Cette journée abordera les grands principes d'une communication ciblée et les solutions techniques pour réaliser ses outils papier (flyer, dépliant, carte de visite) et numériques (page Facebook, site internet).

Un temps individuel sera consacré à la réalisation d'une maquette d'un outil papier de votre choix.

Public

- Agriculteurs/trices et porteurs de projet agricole

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposé et échanges
- Mises en situation pratique, à partir de cas concrets
- Confrontations à partir de situations vécues
- Travail de groupe et individuel, synthèse

Intervenant

- Cathy GUIRAUDET,
Chargée de communication- PAO
FD CIVAM 30

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une communication ciblée.
- Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés.
- Connaître les solutions techniques existantes.



Programme

Le b.a.ba de la communication

- Les grands principes de la démarche marketing.
- Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
- L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication

- Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc...).

→ **Inscription obligatoire** à l'aide du bulletin d'inscription : [cliquez ici](#) pour l'inscription en ligne ou voir en fin de catalogue

→ **Plus d'info ?** Contactez Cathy GUIRAUDET, 04 66 77 47 84 guiraudet.baumel@civamgard.fr

Moyens de communication

- Comment communiquer avec les médias ?
- Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :

créer son outil de communication papier

Infos pratiques

Apporter
votre
pique-nique !