

Créer son site web et le faire vivre

→ 30 Octobre 2017
Lieu : Marguerittes

Créer un site web pour promouvoir son activité agricole et les produits issus de la ferme est devenu essentiel. Faire appel à un prestataire extérieur ? Quels outils utiliser ? Quel lien avec les réseaux sociaux notamment Facebook ? Quel investissement nécessaire (en temps de travail et en moyens financiers à y consacrer) ? Promotion, référencement, optimisation et évolution des pages... autant de questions clés qui seront abordées lors de cette journée.

Objectif général

Savoir rédiger un cahier des charges en vue de créer un site web, de comprendre les enjeux et solutions techniques adaptés à chaque activité.

Public

- Agriculteurs/trices et porteurs de projet agricole

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposé et échanges
- Mises en situation pratique

Intervenant

- Hugo SCOTT - Kalicube



Salle équipée d'ordinateurs mais possibilité d'apporter son ordi portable, c'est encore mieux !



Programme

- Les enjeux et solutions adaptées aux problématiques des différentes activités agricoles : étapes clés, coûts de chaque type de plate-forme, lien avec Facebook, commerce et système de paiement en ligne, emailing...
- Les différents moyens de présence en ligne et la conception d'un site internet.
- Rédaction d'un cahier des charges pour un prestataire et compréhension des termes techniques essentiels, moyens de promotion, moteurs de recherche, optimisation des pages...
- Référencement et promotion du site web.

→ **Inscription obligatoire** à l'aide du bulletin d'inscription : [cliquez ici](#) pour l'inscription en ligne ou voir en fin de catalogue

→ **Plus d'info ?** Contactez Cathy GUIRAUDET, 04 66 77 47 84 guiraudet.baumel@civamgard.fr

Infos pratiques

Apporter votre pique-nique !